Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

الصفحة : 1 على 6	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا الدورة العادية 2022	المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة المركز الوطني للتقويم والامتحانات
ⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜ-ⵜⵜ	I*** – عناصر الإجابة –	NR 55

المادة الشعبة والمسلك	مدة الإنجاز	المعامل	
الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك علوم التدبير المحاسباتي	3h	المعامل	6

Note au correcteur

- Se conformer aux procédures du guide de correcteur, aux consignes du cadre de référence et du corrigé indicatif ;
- Éviter la double sanction :
  - Noter la lecture, l'interprétation ou le commentaire justes sur la base d'un résultat faux ;
  - Noter la démarche juste sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées nonobstant les imperfections de langue.
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt).

Corrigé indicatif

Dossier N°1 : Approvisionnement, Production et Mercatique (45 pts)

1) a) Les principales étapes du processus d'achat : **3 pts**
   - Identification des besoins d'achat ;
   - Recherche et sélection des fournisseurs ;
   - Passation de la commande ;
   - Suivi et contrôle.

   b) Deux objectifs de la politique d'achat de SOTHEMA. **3 pts**
   - Objectif de qualité ;
   - Objectif de sécurité ;
   - Objectif de productivité, …

   N.B : Retenir deux éléments de réponse corrects.

2) L'utilité du stockage des matières premières pour SOTHEMA : **3 pts**
   - Faire face à une pénurie de matières premières ;
   - Disponibilité des produits à la demande des ateliers de production ;
   - Eviter l'arrêt du processus de production,…

   N.B : Retenir deux éléments de réponse.

3) Les étapes du processus de production des médicaments de SOTHEMA : **6 pts**

Mise en quarantaine → Pesée → Mélange des matières → Emballage des médicaments

N.B : Accepter toute formulation correcte.

4) a) Le mode de production des médicaments adopté par SOTHEMA selon les contraintes commerciales : Production pour le stock. **1.50 pt**

   b) Justification : les produits étant fabriqués pour le stock et non à la commande. **3 pts**

5) a) Le portefeuille produits de SOTHEMA est riche, couvrant la majorité des classes thérapeutiques et comportant 300 références de produits. **3 pts**

   b) L'utilité de la diversification du portefeuille produits pour SOTHEMA : **4.50 pts**
   - Satisfaire les besoins diversifiés des clients ;
   - Acquérir des avantages concurrentiels ;
   - Diversifier l'offre commerciale ;
   - Diversifier le portefeuille clients,…

   N.B : Retenir deux éléments de réponse.

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

6) a) Les segments de marché visés par SOTHEMA : **3 pts**

- Marché public ;
- Marché privé ;
- Marché à l'export.

b) L'utilité de la segmentation commerciale pour SOTHEMA : **4.50 pts**

- Satisfaire un plus grand nombre de clients ;
- Renforcer sa présence sur le marché ;
- Accroitre sa compétitivité ;
- Améliorer la rentabilité de l'entreprise; …

N.B : Retenir deux éléments corrects.

7) a) Les canaux de distribution de SOTHEMA : **4.50 pts**

- Marché public :

SOTHEMA → Hôpitaux et Ministère de la Santé

- Marché privé :

SOTHEMA → Pharmacies et cliniques privées

SOTHEMA → Grossistes → Pharmacies → Utilisateurs

b) Les canaux de distribution de SOTHEMA : **3 pts**

- Canal direct
- Canal long.

8) a) La politique de communication mise en place par SOTHEMA : **1.50 pt**

- La promotion des ventes

b) Deux objectifs de cette politique: **1.50 pt**

- Augmenter les ventes ;
- Accompagner une publicité ;
- Liquider le stock,…

N.B : Retenir deux objectifs corrects.

Dossier N°2 : Stratégie, Croissance et Fonction financière (48 pts)

1) a) Le métier de SOTHEMA : Fabrication et commercialisation des médicaments. **1.50 pt**
b) La mission de SOTHEMA : Apporter à la médecine les produits pharmaceutiques qui lui sont nécessaires. **1.50 pt**

2) Voir Annexe N°1. **1.50 pt**

3) a) Deux forces : **1.50 pt**

- L'expertise des ressources humaines ;
- La maîtrise des technologies industrielles les plus récentes ;
- La performance de son site industriel.

b) Deux opportunités : **1.50 pt**

- Les prévisions de croissance démographique nationale ;
- La régression des prix de vente ;
- La croissance potentielle des exportations des médicaments ;
- La signature de plusieurs partenariats, notamment, en Russie et en Algérie.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

c) Deux menaces : **1.50 pt**

- La faiblesse du pouvoir d'achat des Marocains ;
- La faible couverture médicale de la population locale ;
- Etroitesse du marché local.

NB : Retenir deux éléments de réponse

4) a) SOTHEMA adopte une stratégie de développement de produit : **3 pts**

Elle a réalisé l'extension de sa gamme Insulet en lançant la nouvelle insuline conditionnée en stylo réutilisable.

b) Un avantage de cette stratégie: **1.50 pt**

- Acquérir une nouvelle clientèle ;
- Gagner des parts de marché ;
- Augmenter son chiffre d'affaires,…

N.B : Retenir un élément de réponse.

5) Voir Annexe N°2. **4.50 pts**

6) a) L'investissement réalisé SOTHEMA en 2014 selon l'objectif : **1.50 pt**

- Investissement de capacité

b) Deux moyens de financement adéquats pour SOTHEMA : **1.50 pt**

- Autofinancement ;
- Emprunt ;
- Augmentation du capital,…

N.B : Accepter toute réponse logique.

7) a) Calcul : Trésorerie nette = FR - BFR **1.50 pt**

- 2018 : 21 – 566 = – 545 millions MAD
- 2019 : 507 – 613 = – 106 millions MAD

b) Explication de l'évolution de la trésorerie nette : **3 pts**

La trésorerie nette de SOTHEMA est négative. Toutefois, elle a connu une amélioration en passant de – 545 millions MAD en 2018 à – 106 millions MAD en 2019. Cela est dû à une augmentation plus proportionnelle du fonds de roulement par rapport à celle du besoin en fonds de roulement.

N.B : Accepter tout commentaire valable.

8) a) Représentation graphique : (Annexe N°3) **3 pts**

- Type de graphique adapté : Courbe d'évolution, en tuyaux d'orgues ou diagramme à barres ;
- Titre de graphique : Evolution du chiffre d'affaires de SOTHEMA de 2018 à 2020 **(0.50 pt)** ;
- Intitulé des axes : **(1 pt)**
  - Abscisses : Années ;
  - Ordonnées : Chiffre d'affaires en millions de MAD.
- Tracé du graphique. **(1.50 pt)**

b) Lecture : **1.50 pt**

Le chiffre d'affaires de SOTHEMA a connu une hausse régulière, passant de 1591 M MAD en 2018 à 1810 M MAD en 2020.

N.B : Accepter toute lecture correcte.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

9) Synthèse : (18 pts)

La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction : **3 pts**

- Présenter brièvement SOTHEMA ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

Développement :

I. Les performances réalisées : **3 pts**

- Augmentation continue du chiffre d'affaires ;
- Amélioration de la trésorerie nette.

II. Les facteurs explicatifs de cette performance :

a) Forces : **3 pts**

- L'expertise de ses ressources humaines ;
- La maîtrise des technologies industrielles les plus récentes ;
- La performance de son site industriel.

b) Opportunités : **3 pts**

- Les prévisions de croissance démographique nationale ;
- La régression des prix de vente ;
- La croissance potentielle des exportations des médicaments ;
- La signature de plusieurs partenariats, notamment, en Russie et en Algérie.

c) Actions : **3 pts**

- Commercialisation de la nouvelle gamme d'insuline ;
- Développement à l'international : Acquisition d'une filiale, création de deux filiales et d'une joint-venture.

Conclusion : **3 pts**

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat.

N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.

Dossier N°3 : Gestion des Ressources Humaines (24 pts)

1) a) Les critères du choix des nouvelles recrues : **1.50 pt**

- Formation ;
- Expérience ;
- Potentiel humain.

b) L'intérêt du coaching pour les collaborateurs : **3 pts**

- Source de motivation et d'épanouissement ;
- Développement personnel (confiance en soi, soft skills…) ;
- Accompagnement pour l'accomplissement de leurs responsabilités,…

NB : Accepter deux réponses logiques

2) a) Trois moyens de communication interne utilisés par SOTHEMA : **1.50 pt**

- Journal interne ;
- Télévision interne ;
- News Letter hebdomadaire ;
- Intranet ;
- Réunion périodiques.

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

b) Le rôle social de la communication interne : **1.50 pt**

- Favoriser la coopération, l'adhésion et la contribution à la stratégie de développement ;
- Trouver la meilleure relation d'appartenance à l'entreprise.

c) L'importance des représentants du personnel dans la politique sociale de SOTHEMA : **3 pts**

- Défendre les intérêts du personnel ;
- Veiller au respect des conditions de travail ;
- Prévenir et résoudre les conflits sociaux ;
- Instaurer un bon climat social.

3) a) Les objectifs de la formation continue dispensée par SOTHEMA : **1.50 pt**

- Acquisition et développement des compétences des collaborateurs ;
- Amélioration de l'efficience.

b) Deux étapes d'élaboration du plan de formation de SOTHEMA : **3 pts**

- Intégrer les besoins et attentes des différents services ;
- Soumettre le plan à la direction générale pour allouer le budget nécessaire;

c) Trois éléments du plan de formation de SOTHEMA : **3 pts**

- Bénéficiaires : tous les collaborateurs de SOTHEMA (ingénieurs, pharmaciens, commerciaux, acheteurs, managers) ;
- Contenu : approvisionnements, production, gestion de la qualité, action commerciale, comptabilité, trésorerie, gestion des ressources humaines, informatique, management général et le secrétariat.
- Lieu : formation dispensée au Maroc et à l'étranger

4) a) Les composantes de la rémunération adoptée par SOTHEMA : **1.50 pt**

- Une partie fixe ;
- Une partie variable : une prime mensuelle en fonction de la productivité qui dépend de l'engagement des collaborateurs, leur implication et les résultats obtenus

b) La forme de rémunération adoptée par SOTHEMA : Salaire à prime. **1.50 pt**

c) Les objectifs de cette forme de rémunération : **3 pts**

- Fidéliser et maintenir les collaborateurs ;
- Encourager leur attachement à la mission noble du métier.

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Annexe N°1 : Finalités de SOTHEMA (1.50 pt)

Finalités	Nature de la finalité (0.5 pt x 3)
SOTHEMA s'engage à améliorer régulièrement les conditions de travail et d'emploi.	**Sociale**
SOTHEMA ambitionne d'assurer sa croissance en pérennisant ses revenus et maximisant sa valeur.	**Economique**
SOTHEMA cherche continuellement à minimiser les risques environnementaux et sociétaux liés à ses activités.	**Sociétale**

Annexe N°2 : Internationalisation et croissance de SOTHEMA (04.50 pts)

Actions	Modalité d'internationalisation (0.75 pt x3)	Mode de croissance (0.75 pt x3)
Acquisition d'une société spécialisée en hémodialyse en Hollande.	**Investissement direct à l'étranger**	**Externe**
Création d'une joint-venture avec un industriel algérien pour la construction d'une unité de production des solutions injectables	**Contrat de partenariat**	**Externe**
Création de deux filiales respectivement au Sénégal et en Arabie Saoudite.	**Investissement direct à l'étranger**	**Interne**

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع